

Curso de Graduação Comunicação Social – Publicidade e Propaganda**Ingressantes: 2017/2**

Turno de Oferta: Noturno

Carga Horária de Integralização: 3166h

Regime: Semestral

Nº mínimo de semanas letivas: 20

Nº mínimo de dias letivos semanais: 05

Nº mínimo de dias letivos semestrais: 100

SEQUÊNCIA PEDAGÓGICA IDEAL	CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS
Agência Experimental I	80	4
Agência Experimental II	80	4
Atividades Complementares	200	12
Comunicação nas Organizações	80	4
Comunicação, Cultura e Sociedade	80	4
Criatividade e Inovação em Comunicação	80	4
Design de Interface Web	80	4
Direção de Arte I	80	4
Direção de Arte II	80	4
Edição Audiovisual	80	4
Empreendedorismo e Gestão da Comunicação	80	4
Estágio Supervisionado I	100	6
Estágio Supervisionado II	100	6
Estágio Supervisionado III	100	6
Fotografia	80	4
Fotografia Publicitária	80	4

SEQUÊNCIA PEDAGÓGICA IDEAL	CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS
Fundamentos de Marketing, Pesquisa e Comportamento do Consumidor	80	4
Geração de Conteúdo em Marketing Digital	80	4
Gerenciamento de Contas Publicitárias	80	4
Gestão de Mídias Digitais	80	4
História da Arte	80	4
Introdução à Comunicação Social	80	4
Introdução ao Design	80	4
Marketing de Conteúdo	80	4
Marketing Estratégico	80	4
Metodologia Científica	40	2
Métricas e Análise para Marketing Digital	80	4
Mídia I	40	2
Mídia II	40	2
Mídia Programática	80	4
Oficina de Design Gráfico	80	4
Oficina de Expressão	40	2
Optativa I	40	2
Optativa II	40	2
Optativa III	40	2

SEQUÊNCIA PEDAGÓGICA IDEAL	CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS
Planejamento Publicitário	80	4
Português Instrumental	80	4
Processos Gráficos	40	2
Produção Audiovisual	80	4
Produção Publicitária Audiovisual	80	4
Promoção, Merchandising e Eventos	80	4
Psicologia	40	2
Redação Publicitária	80	4
Seminário Integrador I	40	2
Seminário Integrador II	40	2
Seminário Integrador III	40	2
Seminários Multidisciplinares	40	2
Semiótica	80	4
TCC I	40	2
TCC II	40	2
Teoria da Comunicação I	80	4
Teoria da Comunicação II	80	4
Tópicos Especiais	40	2

DISCIPLINAS QUE SÃO PRÉ-REQUISITOS OBRIGATÓRIOS:
TCC I É PRÉ-REQUISITO OBRIGATÓRIO PARA TCC II
ESTÁGIO SUPERVISIONADO I PRÉ-REQUISITO OBRIGATÓRIO PARA ESTÁGIO II
ESTÁGIO SUPERVISIONADO II PRÉ-REQUISITO OBRIGATÓRIO PARA ESTÁGIO III
TEORIA DA COMUNICAÇÃO I PRÉ-REQUISITO OBRIGATÓRIO PARA TEORIA DA COMUNICAÇÃO II