

AÇÕES EXTENSIONISTAS

Na Faculdade Promove de Minas Gerais, adotamos as seguintes modalidades de ações extensionistas:

1. Programa

Conjunto de projetos de caráter orgânico institucional, voltados a um objetivo comum em grande ação de médio e longo prazo.

2. Projeto

Conjunto de ações processuais, contínuas, de caráter educativo, social, cultural, científico e tecnológico.

3. Curso

Conjunto de ações pedagógicas, de caráter teórico e/ou prático, presencial ou à distância, com carga horária e processo de avaliação formal. (inclui: oficina, workshop, laboratório e treinamentos).

Quanto à carga horária os cursos são classificados como:

- Mini curso / curso de extensão (Até 40 horas)
- Cursos eventuais (20 a 59 horas)
- Atualização (60 a 179 horas)
- Aperfeiçoamento (180 a 359 horas)

4. Eventos

São ações que envolvem organização, promoção ou atuação, implicando em apresentação pública livre ou para clientela definida, objetivando a difusão do conhecimento pela Faculdade Ações de interesse técnico, social, científico esportivo e artístico. Os principais tipos de eventos são:

4.1 Congresso - Reunião de pessoas que examinam interesses comuns ou realizam estudos comuns. Reunião semi-pública que tem em vista o debate de idéias sobre um ou vários temas prefixados, na procura de encontrar conclusões que podem interessar a terceiros.

4.2 Conferência - Exposição científica oral, realizada por especialistas, de forma mais aprofundada que a palestra, ainda que de modo simples e direto permitindo ao público compreender e assimilar o que está sendo exposto.

4.3 Palestra - Atividade centrada em exposição oral. Objetiva suscitar, motivar, esclarecer e divulgar, em linhas gerais e iniciais, a experiência e trabalho desenvolvido pelo palestrante acerca de um dado tema ou assunto. A palestra caracteriza-se enquanto atividade onde o palestrante desenvolve de modo esclarecedor e contributivo para com sua audiência, evidenciando relevância de tais estudos e/ou experiências.

4.4 Seminário - Atividade acerca de um tema ou assunto, onde educador e educando, de modo teórico e/ou prático, interagem suas percepções, sentimentos e experiências buscando suscitar, 2 através da análise, raciocínio e reflexão, novas considerações dos seus participantes. Objetiva possibilitar aos participantes uma interação no desdobramento do assunto ou tema, enquanto efetivos construtores da

atividade, a partir das suas diferentes e diversas contribuições. O seminário caracteriza-se enquanto atividade onde o docente utiliza-se de métodos e técnicas que busquem e favoreçam a interação dos participantes, seja com o tema ou assunto, seja entre si, acolhendo e valorizando a participação e construção de todos.

4.5 Oficina - Atividade pedagógica centrada na valorização da experiência por parte dos seus participantes, através de estudos teóricos e predominantemente práticos.

4.6 Simpósio - Reunião ou colóquio geralmente científico, para discussão de um assunto ou tema, com a intenção de realizar um intercâmbio de conhecimentos.

4.7 Fórum - Local ou reunião pública para discussão de assuntos importantes.

4.8 Painel - Reunião de vários especialistas que vão expor suas idéias sobre determinado assunto de maneira informal e dialogada, mesmo que estes exponham posições diversas e apreciem perspectivas diferentes. Tem por objetivo proporcionar o conhecimento mais aprofundado de um tema, através da discussão informal, o que implica na participação mais ativa do auditório, que não se limita a ouvir as exposições. A discussão do assunto entre os expositores, diante do auditório, induz o ouvinte à participação espontânea, por meio de perguntas e respostas dirigidas aos componentes do painel. O tom da conversa informal não dispensa a participação de um coordenador, que elabora um roteiro, de acordo com os componentes, cujo número vai de três a seis.

4.9 Mesa Redonda - Conferência coletiva em que os intervenientes sentados em redor da mesma mesa, participam da discussão de um mesmo tema ou assunto. Geralmente tem um moderador que a orienta e disciplina, admitindo-se, por vezes, a participação da assistência que pode dirigir perguntas aos integrantes da mesa.

4.10 Lançamento - Primeira apresentação de um livro, de um filme, de um produto, etc.

4.11 Outros - Assembléia, campanha de difusão cultural, campeonato, debate, encontro, ciclo de estudos, circuito, colóquio, concerto, conclave, espetáculo, exibição pública, exposição, feira, jornada, mostra, olimpíada, recital, reunião, semana de estudos, show, torneio.

5. Prestação de Serviços

Realização de trabalho oferecido ou contratado por terceiros incluindo assessorias, consultorias e cooperação institucional (prestação de serviços institucionais – realizados em hospitais, clínicas, laboratórios, hospitais veterinários, centros de psicologia, museus e núcleos de acervos universitários, etc)

6. Produção e Publicação

Elaboração de produtos acadêmicos que instrumentalizam ou que são resultantes das ações de ensino, pesquisa e extensão (cartilhas, vídeos, filmes, softs, CD's, cassetes, etc)