

**MANUAL DE
IDENTIDADE
CORPORATIVA**

NORMAS E PADRÕES DE UTILIZAÇÃO

FACULDADES
PROMOVE

VERSÕES DA MARCA

01 BÁSICA	2
02 P&B E NEGATIVO	3
03 VARIAÇÕES	4

REGRAS GERAIS

04 AREJAMENTO E REDUÇÃO	5
05 MALHA CONSTRUTIVA	6
06 APLICAÇÕES SOBRE FUNDOS	7
07 USOS INCORRETOS	8

ELEMENTOS ESSENCIAIS

08 COR INSTITUCIONAL	9
09 TIPOGRAFIA	10

PAPELARIA BÁSICA

10 CARTÃO DE VISITA	11
11 PAPEL TIMBRADO	12
12 ENVELOPE OFÍCIO	13
13 ENVELOPE SACO	14

MATERIAL PROMOCIONAL

14 MERCHANDISIGN	15
15 MERCHANDISIGN	16

APRESENTAÇÃO

O Promove vem através deste documento consolidar o bem mais valioso que uma empresa pode ter: sua marca. O processo de comunicação bem dirigido, normatizado e com definições claras em relação à utilização da identidade visual é de suma importância em nosso trabalho de marketing. Desta forma, nos valorizamos como empresa e transmitimos ao público e aos alunos uma imagem de seriedade e organização, alavancando assim novos negócios e consolidando nossa posição no mercado. Este manual contempla de forma abrangente todos os aspectos de nossa comunicação. É de vital importância seguir os procedimentos descritos, a fim de alcançarmos o nosso objetivo: fazer da marca Promove uma ferramenta de sucesso através de uma padronização visual consistente.

01

VERSÕES DA MARCA

BÁSICA

A marca é a assinatura institucional das Faculdades Promove. É a principal assinatura da empresa e deverá ser usada em todas as suas manifestações visuais (folhetos, impressos, formulários, publicidade).

FACULDADES
PROMOVE

FACULDADES
PROMOVE

02 VERSÕES DA MARCA

P&B E NEGATIVO

A reprodução desta assinatura deverá ser feita por processos digitais a partir de original autorizado. Caso seja necessária a sua construção por outros processos, seguir rigorosamente o esquema de construção especificado adiante.

F A C U L D A D E S
P R O M O V E

F A C U L D A D E S
P R O M O V E

03

VERSÕES DA MARCA

ASSINATURA CONJUNTA

Nas assinaturas conjuntas a altura total da marca não deve ultrapassar a altura total da marca Promove. O alinhamento inferior deve observar a base da marca, de acordo com o exemplo ao lado. A marca Promove nunca deve ser aplicada em tamanho menor que a de outras marcas em assinaturas conjuntas.

FACULDADES
PROMOVE

K FACULDADES
KENNEDY

FACULDADES
PROMOVE

K FACULDADES
KENNEDY

04

REGRAS GERAIS

AREJAMENTO E REDUÇÃO

A marca Promove deve ser aplicada em uma área livre de interferências ou margens. O parâmetro definido para área de respiro é “x”, afim de valorizar sem que algum elemento exerça competição pela atenção do leitor, sendo expressamente proibida a colocação de qualquer elemento ou corte em uma área inferior a “x”. Para não comprometer a legibilidade da assinatura institucional, a marca não deve ter largura inferior a 2 cm.

Arejamento



Proporção



Redução

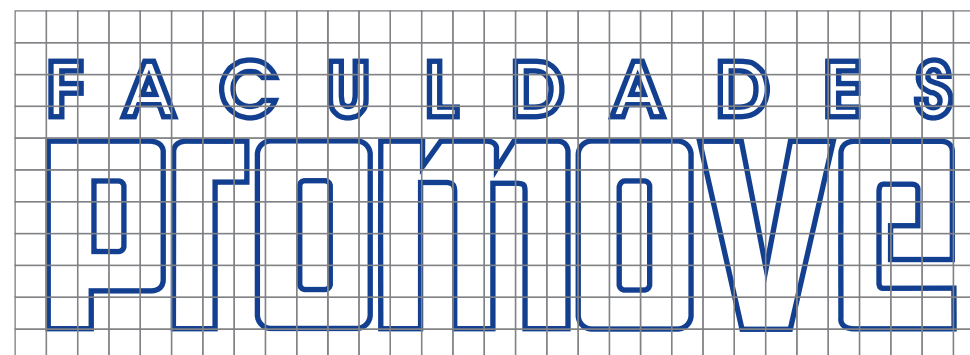


05

REGRAS GERAIS

MALHA CONSTRUTIVA

A malha de construção é a organização espacial da logomarca. Deve ser utilizada para a reprodução da marca em pinturas de paredes, suportes tridimensionais como placas, troféus etc.



06

REGRAS GERAIS

APLICAÇÕES SOBRE FUNDOS

A marca Promove suporta as seguintes aplicações em fundos coloridos: aplicação em branco sobre fundo azul, aplicação em branco sobre degradê (em tons próximos ou complementares), aplicação em branco sobre fundos mais escuros (em fundos até 20% de preto deve-se aplicar a marca em branco, abaixo de 20% de preto a melhor aplicação é azul). Deve-se evitar: aplicação em azul sobre fundos em outra tonalidade da mesma cor descaracterizando a marca, aplicação sobre fundos em degradês de azul, aplicação em azul e tons de cinza sobre fundos escuros (preto ou tonalidades mais escuras de cinza).



07

REGRAS GERAIS

USOS INCORRETOS

É expressamente proibida a distorção da marca Promove contrariando as proporções estabelecidas: distorção por expansão, distorção por condensação, distorção por inclinação, distorção por transformação, mudanças na estrutura construtiva e nas aplicações sugeridas de uso das cores.



08

ELEMENTOS ESSENCIAIS

COR INSTITUCIONAL

A cor institucional deverá seguir o padrão cromático de referência indicado, independente do suporte ou tipo de tinta. O resultado não deverá apresentar diferença de tonalidade com a cor de referência.



CMYK
C100 M85 Y0 K10

RGB
R42 G65 B141

Hexadecimal
#2A418D

09 ELEMENTOS ESSENCIAIS

TIPOGRAFIA

É a família tipográfica para uniformizar as informações escritas em material institucional. A tipografia tem o objetivo de estabelecer uma correspondência entre a marca e as mensagens verbais. As famílias tipográficas sugeridas são: Lato e Roboto.

Lato Black

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890**

Lato Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890**

Lato Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Lato Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Roboto Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890**

Roboto Medium

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890**

Roboto Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

10 PAPELARIA BÁSICA

CARTÃO DE VISITA

É o material institucional da empresa em sua comunicação com o mercado e a comunidade. Cartão comercial formato padrão 80mm x 45mm horizontal. Impressão 1x1 em couchê fosco 210g com aplicação de verniz IR ou off-set.



11 PAPELARIA BÁSICA

PAPEL TIMBRADO

Papel formato A4 (210x297mm) impresso a 1x0 cor em papel alta alvura ou apergaminhado 90g.

FACULDADES
PROMOVE

Unidade João Pinheiro Avenida João Pinheiro, 164 - Centro - Belo Horizonte - CEP 30130-180 - Tel. 31 2103 2103
Unidade Prado Rua Sarczewski, 91 - Prado - Belo Horizonte - CEP 30411-034 - Tel. 31 30411-034
Unidade Timbrás Rua dos Timbrás, 15601 - Lourdes - Belo Horizonte - CEP 30140-061 - Tel. 31 2138-0950
0800 031 2103 - www.faculdadepromove.br

12

PAPELARIA BÁSICA

ENVELOPE OFÍCIO

Impresso a 1x0 cor em papel alta alvura ou apergaminhado
120g. O interior deve ser totalmente branco.

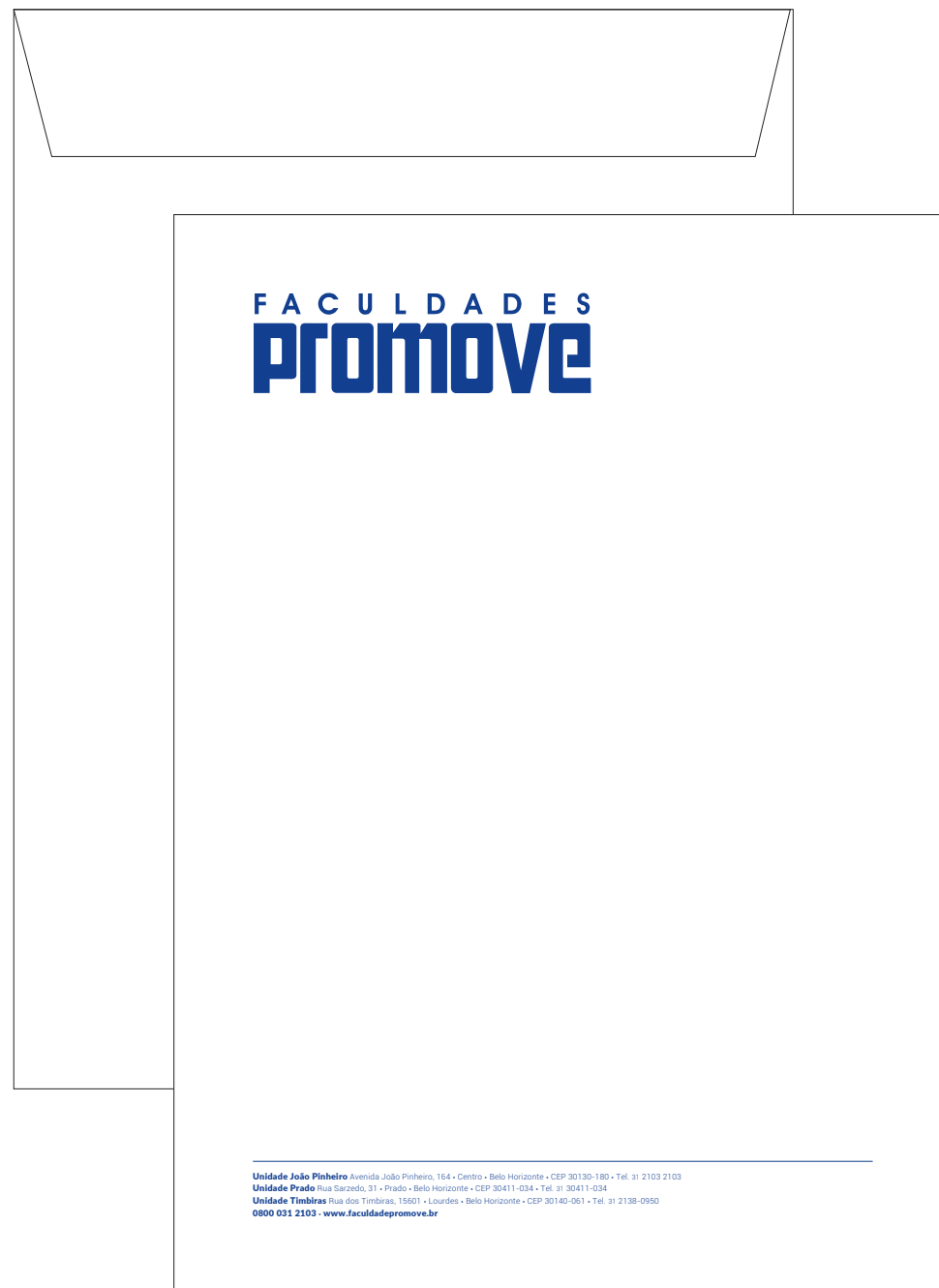


13

PAPELARIA BÁSICA

ENVELOPE SACO

Envelope saco formato 260 x 360 mm impresso a 1x0 cor
em papel alta alvura 150g com verso totalmente branco.



14

MATERIAL PROMOCIONAL

MERCHANDISING

Camisa básica branca de algodão fio 30 com gola reforçada com marca básica silkada, ou azul com marca aplicada em branco.

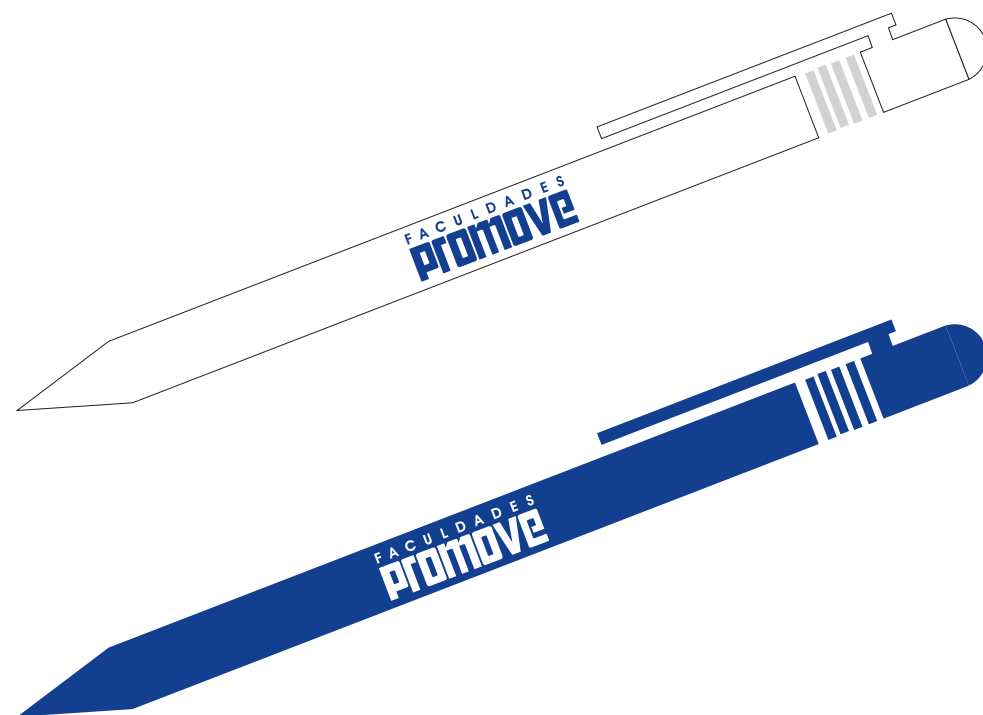


15

MATERIAL PROMOCIONAL

MERCHANDISING

Preferencialmente branca ou azul. Em modelos mais sofisticados o acabamento metálico fosco é mais indicado.



comunicacao@somospromove.com.br

FACULDADES
PROMOVE